

"Individuelles B2B-WWW mit garantiert wissenschaftlicher Präzision !"



DDipl. Betriebswirt (FH)
Nino Vrkić
Seestr. 3-1

75428 Illingen

Telefon: +49(0)7042-3766482
E-Mail: ninovk@t-online.de
Internet: www.ninovrkic.com
Blog: blog.ninovrkic.com

Inhaltsverzeichnis

1	Vorstellung ninovrkic.com	3
2	Domainmanagement	4
3	Websiteerstellung PC, Notebook und Mobile	4
4	Codierung	4
5	Konzept	5
6	Programmierung	5
7	Einbindung	6
8	Überwachung	6
9	Werbemittelerstellung online	6
10	Werbeträgererstellung online	7
11	IT-Beratung	7
12	Schulung	7
13	SEO	8
14	Metatag	8
15	Online Recht	9
16	Favicons	9
17	Programmierung PDFs	9
18	Redaktionsplan Social Media	10
19	Seminare, Kurse und Workshops	10
20	Projektmanagement	11
21	Dokumentationen schreiben	11
22	Personalrekrutierung	11

1 Vorstellung ninovrkic.com

Suchen Sie einen Spezialisten im Bereich B2B-WWW? Falls Ihnen herkömmliche Lösungsvorschläge in Sachen B2B-WWW (**Wissenschaft B2B**) zu simple, zu oberflächlich, zu technisch, zu zielgruppenfremd sind und Sie bisher Ihre Umsatzziele mit Ihrer gegenwärtigen Website nicht erreichen, sollten Sie mich konsultieren.

Gemäß dem Credo „**Individuelles B2B-WWW mit garantiert wissenschaftlicher Präzision**“ biete ich Ihnen einen individuellen wissenschaftlichen Lösungsansatz an, der pauschale und eher gewerblich-praktische Lösungsansätze, wie sie bei Web-Agenturen bzw. **Freelancern** vorkommen, deutlich überbietet. Dank **heuristischer Arbeitsverfahren** wie **Brainstorming, Benchmark, Try&Error-Methodik** analysiere ich für Sie kritischer, integrierter, interdisziplinärer (nach [Fayol](#)).

Als beratungsorientiertes Unternehmen mit hoher Innovationshöhe und hoher Betreuungsintensität stelle ich mich Ihnen gerne zur Verfügung. Dank meines Hochschulstudiums ([Hochschule Pforzheim](#), [SMA Wien](#)) arbeite ich mit **individuellen Fragekatalogen** im Rahmen **adäquater Istzustandsanalysen** um meine Leistungen kundengerecht sowohl für den Profitbereich als auch den Non-Profit-Bereich anzubieten. Bevor Sie Ihre Arbeitsergebnisse bekommen werden für Sie diverse Zwischenprüfungen controlling-gerecht durchgeführt. Somit behalten Sie und ich den Überblick und eine hohe Arbeitsqualität.

Sie erhalten grundsätzlich zu Beginn eine kostenlose Erstberatung in allen Fragen. Als **Coach** dürfen Sie mich gerne frei und unverbindlich bei einer guten Tasse Kaffee kennenlernen. Berichten Sie mir über Ihre Probleme, Situation, Ziele, Erwartungen. Nach eingehender Prüfung Ihrer Ausgangssituation führe ich nach unterem Schemata gerne Ihren Auftrag aus:

- Projektvorphase
- Istzustandsanalyse
- Sollzustand
- Konzept
- Leistungsänderungen
- Freigabe
- Zwischenergebnis
- Endergebnis
- Launch / Relaunch
- Monitoring

Für Sie werter Kunde entstehen keine Vertragslaufzeiten, keine fixe Kosten. Eventuelle Nachberatungen, kleinere Aufwände bleiben für Sie frei von Kosten. Im Sinne des **Lean Managements** will ich zusammen mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern eine absolut gegenseitige **Projektatmosphäre** schaffen, wobei beide Vertragspartner permanent synergetisch zum Projekterfolg zielstrebig beitragen.

Grundsätzlich lässt sich ein Auftrag / Projekt eher nicht einseitig entweder auf dispositiver bzw. exekutiver Ebene ausführen. Folglich biete ich Ihnen **2 Stundensätze** an. Bitte erkundigen Sie sich bei mir.

SEO

Websiteerstellung PC, Istzustandsanalyse
Meta Tag Notebook, Mobile Website
Domainmanagement Seminare Kurse Workshops
Programmierung PDF Programmierung Online Recht
Konzept Überwachung Schulung
Codierung Einbindung IT Beratung
Werbemittlererstellung online Projektmanagement
Dokumentation Werbeträgererstellung online
schreiben Redaktionsplan
Personalrekrutierung Social Media

2 Domainmanagement

Unterschätzen Sie bitte nicht das **Domainmanagement**. Die Domain ist Ihr erster Einstiegsinhalt ins Internet. Grundsätzlich wird Sie bei jedem Suchvorgang in Suchmaschinen angezeigt. Wer den passenden individuellen **Domainnamen** findet, hat langfristig Erfolg. Nicht was den Rank bei Google & Co. anbelangt, sondern juristisch, wirtschaftlich, klassisch, modern und vor allem psychologisch.

Ein einprägsamer Domainname keilt sich auf lange Zeit in den Köpfen Ihrer Kunden ein und verbleibt dort – egal ob passend oder nicht.

Verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne. Mein **individueller Fragekatalog Domainmanagement** ermöglicht es Ihnen einen absolut Ihrer Bedürfnisse angepassten Domainnamen zu finden.

Zusätzlich bekommen Sie alle Beratungsleistungen hinsichtlich: Beratung, Technische Realisierung, Pflege – Erstellen, Ändern, Löschen -, Suchmaschinenanmeldung, Suchmaschinenmanagement, Kauf, Verkauf, Serverwechsel, Dokumentation usw.

3 Websiteerstellung PC, Notebook, Mobile

Sie können gegenwärtig Ihren Webauftritt erstellen. Sie müssen einen HTML-Editor anschaffen, ein paar Texte, Bildchen, Banner einfügen und Sie sind fertig. Sie oder Ihre Mitarbeiter haben es nach Ihren Wertvorstellungen gemacht, wie sie es für „richtig“ halten.



Trotzdem: was ist mit Ihrer **Zielgruppe**? Was ist mit Ihren zielgruppengerechten Inhalten? Verwenden Sie **suchmaschinengerechte Keywords**? Können Sie professionell Texte **onpage/offpage** schreiben? Können Sie professionell **Bilder** entwerfen? Können Sie überzeugend **Videos** erstellen? Benutzen Sie **usergerechte Navigation**? Erfüllt Ihre Site juristische Erfordernisse des **Online-Rechts**? Pflegen Sie Ihre Site? Kommunizieren Sie Ihre Siteinhalte über Netzwerke, Blogs, Foren usw.? Lässt sich Ihre Site über PC-Browser unabhängig von Betriebssystem abspielen? Lässt sich ebenso Ihre Site **mobil** über Smartphone, Tablet abspielen? Was ist mit Ihren **Favicons**?

Hoffentlich haben Sie Antworten auf ein paar der oberen Fragen? Falls nicht, dann verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich erstelle Ihnen auch im Rahmen eines **Projektmanagements** auf wissenschaftlicher Basis ein zielgerichtetes Konzept (Lastenheft/Pflichtenheft) basierend auf Voranalysen vor, ich unterbreite Ihnen einen **Sollvorschlag**, ich stelle weitere Folgekonzepte auf, solange bis Sie nach Reife- bzw. Zufriedenheitsgrad freigeben, ich führe durch und präsentiere Ihnen Ihr Ergebnis. Bei absolut vollster Zufriedenheit findet Ihr Launch bzw. Relaunch statt. Für das darauffolgende Monitoring Ihrer Site können Sie mich ebenso gerne beauftragen.

4 Codierung

Code ist nicht gleich Code. Oftmals benutzen Sie vorgefertigte Editoren, CMS-Systeme usw. bei denen der Softwarehersteller die Qualität des Codes angibt. Aber: was ist bei Einfügung von Plug Ins? Was ist bei Suchmaschinenoptimierung für Codezeilen eigentlich zu beachten? Was tun wenn Sie Ihre Seite nicht optimal in konventionellen Browsern PC / Mobile anzeigen können? Was geben Sie in Metatags bezüglich Beschreibung, **Keywords**, **Robots**, Land, Sprache usw. an? Hier kommen Sie mit vorgefertigten Systemen nicht weit, weil die Materie zu komplex ist und Fachleute dies kompetent lösen können.

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Für **HTML, CSS, JS, DHTML, Flash, RSS, XML, Plug-In** biete ich Ihnen Support in Sachen: Websiteformat, Schemata, relevante Tags für **Suchmaschinenoptimierung, DTD, Head, Metatags, Externe Dateien, Body, PlugIns** usw.

5 Konzept

Sie kennen das Problem mit schlecht durchdachten **Konzeptphasen** innerhalb eines Projekts. Eigensinnigkeit, Zeitmangel, Hierarchiedenken, fehlende Marktorientierung innerhalb der Konzepte und die zu schnelle Realisierung aufgrund strenger Kundenvorgaben führt regelmäßig zu Nacharbeitskosten bzw. Zeitverlust. Die niedrige Einstiegsqualität Ihrer Website hat somit zwangsläufig unerwünscht niedrige **Responsequoten, Konversionsraten** und schlechte **Besucherstatistik** zur Folge.

Ärgern Sie nicht sich selbst und vor allem Ihre Kunden sondern kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich biete Ihnen absolut durchdachte bzw. testmarkterprobte Konzeptlösungen bzw. Konzeptteillösungen für Ihren Launch / Relaunch an. Selbstverständlich können Sie mein Konzeptangebot für PC-Sites, Mobile-Sites nutzen. Zusätzlich sind Mikrokonzepte für Einzelelemente wie Text, Bilder und Video schnell durchführbar.

Grundsätzlich lässt sich meine **Konzeptphase** in Grob (Strichdesign), mittel (grobes Farbdesign) und fein (Enddesign mit Prelaunch und Reality-Ausdruck) unterteilen. Hierbei unterbreite ich Ihnen individuelle Inhaltsvorschläge hinsichtlich Websitetyp, Domäne, Keywords, Favicons, Goldene Regeln, Navigation, Layout, Text, Bild und Video.

Egal ob Sie eher auf Startseiten oder Produktseiten fokussieren, mit meiner spezifischen Vorabbewertungsfunktion für Einzelelemente wie z.B. **AIDA, PPPP, Fleisch-Wert, Werbepsychologie** sind Sie auf der Gewinnerseite. Zusätzlich untermauere ich meinen Konzeptvorschlag durch modernste bzw. **selbstentwickelte Trackingmethoden** mit Feldversuchen inklusive Gutachten. Ich behaupte somit nichts, sondern erbringe Ihnen den 100%igen Beweis meiner Konzeptansätze.

6 Programmierung

Whysiwig-Editoren gibt es wie Sand am Meer. Content-Management-Systeme sprießen ebenso seit Jahren aus dem Boden. Niemand will mehr eigenständig programmieren bzw. programmieren lassen. Der komplette **Programmcode** muss sofort auf Anhieb sitzen, sprich auf vielen Systemen, Browsern einwandfrei laufen. Sie und viele andere erwarten „Programmiercode auf Knopfdruck“. Bedenken Sie: ein fehlerhaftes Zeichen genügt und der Code wird im Browser nicht optimal dargestellt (z.B. kann eine Website locker aus 3000 Zeichen bestehen).



Was ist wenn Ihre „vorkonfektionierte Website“ schnell auf Smartphone oder Tablet abgespielt werden soll. Ach, es gibt mehrere Tausend Handy-Modelle und Tablet-Modelle. Ferner ein gutes Dutzend unterschiedlicher Browser. Soll Ihre PC-Site oder Ihre Mobile-Site korrekt auf dem **Windows-Mobile-Smartphone** oder lieber auf dem **Android-Handy mit Opera-Mobile-Browser** korrekt angezeigt werden? Oder soll Ihre PC- und Mobile-Site gleich auf allen Browsern in ihrer Grundstruktur einwandfrei angezeigt werden? TV-Browser kommen seit neuestem mehr und mehr in Erscheinung.

Wollen Sie lieber den Entwicklern von HTML-Editoren bzw. CMS-Systemen schutzlos vertrauen oder lieber für die einwandfreie Funktion Ihres Codes sorgen?

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich Sorge für die optimale Darstellung Ihrer Sites. Ebenso bekommen Sie alle für den Webmaster notwendigen Dateien wie: **robots.txt**, **sitemap.xml**, **.htaccess**. Ferner können Sie eine Glossar bzw. Stichwortverzeichnis bekommen.

7 Einbindung

Besitzen Sie die Qualitäten eines **Webmasters**. Ist Ihnen klar wie Sie Ihren Quellcode auf den **Zielserver** spielen? Wissen Sie wann welche Zusatzdatei wie z.B. **Sitemap.xml** wo auf dem Server abgelegt wird. Wer dokumentiert die einzelnen Server-Aktionen?

Sie können grundsätzlich eine teure Webagentur mit diesen Arbeiten beauftragen. Besitzen Sie nicht Ihre eigene IT-Abteilung? Warum nutzen Sie nicht Ihre eigenen Kapazitäten besser aus?

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

8 Überwachung

Wer zielgruppengerechte Websites benutzen will um noch besser seine Unternehmensziele zu erreichen, der kommt an einer aussagekräftigen **Webstatistik** nicht vorbei. Wenn Sie Ihre (potentiellen) Kunden kennen, somit wissen woher Sie stammen, wann sie die Site, das Produkt aufrufen, wie sie ein Element aufrufen, über welches System, Browser sie surfen, welche Keywords sie verwenden usw., kann der **Webmaster** sich Gedanken über einen kundengerechten Webauftritt machen.

Falls Ihre bisherige Website nicht die gewünschte Zielgruppe erreicht, Sie Ihre gegenwärtigen Produkte nicht optimal online absetzen können, Sie Ihren Webauftritt nicht zur Erreichung Ihrer Vertriebs- bzw. Marketingziele einsetzen können, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

9 Werbemittelerstellung online

Gegenwärtig gibt es viele Online-Werbemittelersteller die technisch versiert sind und gewünschte **Werbemittel** schnell und leicht in größerer Anzahl zur Verfügung stellen können. Sie brauchen Ihre Wunschkriterien zu nennen und erhalten Sie Ihr Werbemittel innerhalb kurzer Zeit.

Wurden in der Konzeptphase werbepsychologische Aspekte beachtet oder hat man nach Intuition erschaffen. Wollte man ein Werbemittel für zusätzliche Promotion kreieren oder macht man sich wirklich tiefste Gedanken über die Erschaffung eines **Webobjekts** unter Beachtung sinnvoll eingesetzter Online-Werbebotschaften.

Falls Sie unzufrieden sind und nicht weiter wissen, kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Neben **Bannern**, **Popups**, **Kontextmenüs**, **Flashobjekten** biete ich vor allem einen **Konzeptfragekatalog** für **Videofilme** an. Der **Videofilm** wird nicht kurz erstellt und auf dem Server abgelegt sondern vielmehr wird ein umfangreiches Konzept als Grundlage für die spätere Durchführung, Einbau, Controlling im Sinne eines „**Universal Search**“ angeboten. Hierbei wird **Youtube** als Kommunikationskanal bevorzugt. Parallel erfolgt eine **SEO-Optimierung** des Videos z.B. auf der Einbindungssite im Text, in den Dateieigenschaften, in den Tag-Elementen, im akustischen Teil usw.

10 Werbeträgererstellung online

Sie haben ein gutes Online-Werbemittel und möchten es werbewirksam auf einem **Werbeträger** platzieren. Bei Online Zeitungen, Social Media Sites, Blogs etc. ist der Platz i.d.R. Regel vorgegeben. Sie wollen Ihre Werbesite als **Werbeträger** nutzen und zusätzlich auf sich und Ihr Leistungsangebot aufmerksam machen. Sie wissen nicht wo auf Ihrer Site, wie oft, unter welchen technischen Gegebenheiten, zu welchen Tarifen...

Falls Sie unzufrieden sind und nicht weiter wissen, kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich erstelle ein Konzept für Sie egal ob für PC-Sites bzw. Mobile Sites und realisiere mit Ihnen bzw. Ihren Mitarbeitern einen Lösungsvorschlag zur optimalen Verknüpfung des Werbemittels mit dem Werbeträger online.

11 IT-Beratung

Ich weiß: Sie lesen regelmäßig Zeitschriften, Online-Zeitungen, Magazine usw. Sie kennen sich mit dem einen oder anderen Fachbegriff aus. Spezifische Fragen rund um **Social Media**, **Browser**, **RSS** oder natürlich **Online Recht** usw. können Sie auch nicht beantworten.



Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich beantworte alle Ihre Fragen rund um: **PC, Notebook, Netbook, Smartphone, Palm, Tablet, Hardware, Software, Internet, Netze (Kabel, Funknetz), Betriebssysteme, Browser, IT-Werbung, E-Mail-Werbung, Online Recht, Suchmaschine, Metatag, Programmierung PDF, Programmierung HTML, CSS, JS, XML, Flash, RSS, DHTML, PlugIn, Online Recht, Codierung, Einbindung, Projektmanagement, Werbemittel, Werbeträger, Personalrekrutierung, Redaktionsplan, Social Media etc.**

12 Schulung

Sie kennen es: 12 Monate 5 Seminare und nichts verstanden. Wenn Sie z.B. ein Seminar Suchmaschinenoptimierung besuchen und gleich 30 % verstanden haben und später nicht wissen wie Sie Ihre einfache Site rein technisch auffrischen, haben Sie konzeptionell viel erfahren, umsetzungsmäßig Ihre Ziele nicht erreicht.

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich biete Ihnen im Rahmen einer **Einzelschulung** die Möglichkeit alles Wissenswerte über ein Sachgebiet zu erfahren. Die **Einzelschulungen** werden bei mir hier vor Ort durchgeführt. Bei einer gemütlichen Tasse Kaffee (Catering kostenlos) weise ich Sie in die Höhen und Tiefen eines jeweiligen Sachgebiets ein. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich!

Einzelschulung zu Themen: PC, Notebook, Netbook, Smartphone, Palm, Tablet, Hardware, Software, Internet, Netze, Betriebssysteme, Browser, IT-Werbung, E-Mail-Werbung, Online Recht, Suchmaschine, Konzept, Durchführung, Einbindung, Monitoring, Domains, Metatag, Programmierung PDF, Programmierung HTML, CSS, JS, XML, Flash, RSS, DHTML, PlugIn, Suchmaschinenoptimierung, Programmierung PDF, Online Recht, Codierung, Einbindung, Projektmanagement, Werbemittel, Werbeträger, Personalrekrutierung, Redaktionsplan, Social Media und mehr.

13 SEO

Sie haben viel Geld in Ihren neuen Webauftritt investiert. Ihre Site wurde ins WWW gestellt und an **Suchmaschinenoptimierung** hat man gedacht. Nach ein paar Monaten taucht Ihre tolle Site bei Google noch auf Platz 53 auf. Was ist passiert? Während Sie dachten „alles sei in Ordnung“ hat Ihre Konkurrenz professionelles **SEO (SEO steht für Search Engine**

Optimization sprich **Suchmaschinenoptimierung**) unternommen und ist binnen weniger Wochen auf die ersten 10 Plätze nicht nur bei Google aufgestiegen.



Jetzt sind Sie verärgert und stellen schnell fest, wie wichtig SEO für Sie und Ihren Webauftritt ist.

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich garantiere Ihnen das leichte Auffinden Ihrer verschwundenen Site erneut und biete Ihnen folgendes an:

Individuelles SEO auf wissenschaftlicher Basis, unabhängig von Branche, Kunde, Konkurrenz, Anzahl **Keywords** für analysierende Site egal ob PC, Mobile oder RSS, lösgelöst von Startseite, Kategorieseite, Produktseite, Produktdetailseite, unabhängig von Zielgruppe, Suchmaschine, von Browser, Betriebssystem, Region, Land etc.

Mein SEO läuft nach traditionellen (**Online-Analyse**) und individuellen (**individueller SEO-Kriterien-Katalog** mit aktuell über 1000 Rankingkriterien, weit aus mehr als Google's offizielle 200) Analysemethoden ab. Ich optimiere für Sie **onpage** (Website) und ebenso **offpage** (Fremdserver). Alleine für Ihre erfolgreiche **Offpage-Optimierung** (z.B. **Backlinkaufbau**) habe ich über 1000 geschaltete Backlinkserver national/international vorbereitet.

Als Webmaster habe ich mich vor allem auf Google spezialisiert: Yahoo, Bing, (← EU, USA) Yandex und Baidu (← Asien) sind mir darüber hinaus geläufig.

Zu meinen aktuellen Highlights zählen ein eigens entwickelter **Keyword-Fragekatalog** nach meinem **7 K – Prinzip** und mein ausführlicher **Analysebericht Istzustandsanalyse SEO**.

Ferner optimiere ich sämtliche Zusatzdateien wie **sitemap.xml**, **robots.txt** und **.htaccess** dazu.

14 Meta Tag

Absolut erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung bei Websites ist vor allem „**Backend**“ zu suchen. Gehen Sie z.B. in Ihrem Lieblingsbrowser auf Ansicht / Quelle und schauen sich die Codestruktur einer Site an. Dort unter den „Hieroglyphen“ ist SEO versteckt angegeben. Unter den wichtigsten Angaben zählen die **Metaangaben** im Kopfbereich der Website.

Falls Sie wissen wie man **Metaangaben** korrekt aufführt, brauchen Sie nicht zu mir kommen, falls nicht, verzweifeln Sie nicht. Ich helfe Ihnen gerne.

Zum Beispiel wird Ihre Website innerhalb Google vom ersten Launch bis zum korrekten Auffinden über die Suchmaske binnen 1-2 Wochen weit oben angezeigt, wenn alle Support-Dateien mit den **Metaangaben** gleichzeitig korrekt wirken. Niemand nimmt diese Situation ernst. **Metaangaben**, Sitemaps usw. werden zum Teil über 3-4 Jahre regelmäßig nicht gepflegt. Konkret bedeutet dies: Sie haben einen absolut wichtigen Produkttext, ein Produktbild usw. neu eingepflegt und erst nach vielen Monaten können Sie die Resultate in Ihren Google-Ergebnissen sehen. Derweil hat Ihre Konkurrenz mit viel effizienterem SEO über das Web, dank besserem Auffindens der Website-Bestandteile, den Umsatz gemacht.

15 Online Recht

Wer übers Internet Inhalte kommuniziert muss juristische Vorschriften beachten. Dies tut niemand. Jeder Webauftritt hat im weitesten Sinne des gegenwärtigen **Online-Rechts** seine Tücken. Zum Beispiel: mit einem Impressums-Generator hat eine pfiffige Webagentur ein absolut korrektes **Impressum** erstellt und ins WWW gestellt. Unglücklicherweise erhält der Kunde eine Abmahnung seitens der Verbraucherschutzzentrale, weil ihm seitens 300 User unterstellt wird, dass seine Cookies ohne Wissen der User auf deren Rechnern regelmäßig abgelegt werden.

In diesem Fall hat es der Kunde der Webagentur versäumt entsprechende Zusatzklauseln über die Verwendung von Tracking Cookies (z.B. Google Analytics) im Impressum anzugeben.

Vertrauen Sie nicht irgendwelchen Leuten wenn es um Online-Recht geht. Bemühen Sie sich um fachkundigen Rat beim Spezialisten. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich biete Ihnen Beratung rund um: **Impressum, Datenschutzerklärung, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung, RSS-Nutzungsbedingungen, Nutzungsbedingungen Cookies, Berufsrechtliche Vorschriften, Disclaimer, Beschwerdeklausele, AGB** usw.

Zur effizienteren Tatbestandsanalyse verwende ich selbst erstellte **Fragekataloge**.

16 Favicons

Sie kennen Icons. Icons sind die typischen Grafiksymbole einer Software. Sie werden z.B. auf Ihrem Desktop nach erfolgreicher Installation abgelegt.

Was sind **Favicons**? **Favicons** sind kleine Symbole einer Website. Sie werden oben links im Adressbereich angezeigt.

Domaininhaber ohne **Favicons** haben es schwer, weil in den Favoriten werden Sites mit **Favicons** bevorzugt. Z.B. sieht man das **VW-Symbol** bzw. den **Mercedes-Stern** eher als eine einfache Webadresse ohne **Favicon**. Die kleinen farbenfrohen Symbole fallen sofort ins Auge jeden Betrachters.

Falls Sie noch kein **Favicon** besitzen sollten, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Ich erstelle für Sie **Favicons** egal ob für PC-Browser oder mobile Browser. Ich verwende eigens entwickelte **Fragekataloge**. Vom Konzept, Design, Programmierung, Einbindung und Überwachung nach wissenschaftlichen Kriterien übernehme ich alle Arbeiten gerne für Sie.

17 Programmierung PDFs

Sie kennen es von Behörden, Großunternehmen usw. Wer heutzutage seriös **PDF-Formulare** zum Ausfüllen über den Download-Link anbietet, sollte eher keine einfachen Formulare zum Ausdruck anbieten. Überlegen Sie: Formular downloaden, von Hand ausfüllen, anschließend faxen, darauf ablegen usw.

Wer diesen klassischen Bürokratismus endgültig loswerden will, sollte mit **programmierbaren PDFs** arbeiten. Anwender downloaden diese **PDFs** später und füllen Sie online adhoc aus. Die ausgefüllte **PDF** kann per E-Mail verschickt werden, auf einem Fremdserver gehostet werden, lokal gespeichert werden usw. Sie haben weniger Verwaltungsaufwand und die digitalen Angaben sind qualitativ gleich gut. Das mühselige Entziffern irgendwelcher Handschriften entfällt somit.

Sie möchten Ihre Angebote, Bestellungen, Verträge oder sonstigen Handelspapiere nach den modernsten Erkenntnissen der Werbepsychologie erstellen lassen? Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Sie erhalten nebenbei **suchmaschinenoptimierte PDFs**. Bedenken Sie, einzelne Websiteelemente wie **PDF-Dateien** sollten wichtige Keywords z.B. im Kopf, Fuß, Einleitung, Schluss usw. haben. Diese Dateien lassen sich später vom PC, Notebook aus und vom Smartphone, Tablet aufrufen (siehe Beispiel [Lizenzvereinbarungen Ausgang](#)).

18 Redaktionsplan Social Media

Sie kennen es: einmal ein Facebook-Profil erstellt und wenige Postings durchgeführt. Nach ein paar Monaten möchten Sie endlich wissen, was sich getan hat. Sie analysieren kurz mit einem Tool nach Themen und stellen fest: Oh, ich habe anzahlmäßig viel zu wenig **Postings** durchgeführt und willkürlich **Postings** an diversen Stellen auf einem **Social Media Kanal** unternommen. Sie fragen sich dann: wäre es nicht toll eine statistische Übersicht zu haben, welche mir den Stand anzeigt: z.B. **Anzahl Backlinks** nach Monat, nach Kanal, nach Inhalt, nach Keywords mit tabellarischer und grafischer Auswertung.

Sie müssen sich nicht den Kopf zerbrechen, verzweifeln Sie nicht, haben Sie keine Angst. Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

Sie erhalten einen individuellen Wachstumsplan für Ihre **Backlinks** sprich **Offpage-Optimierung**. Gemäß diesem Plan erstellen Sie bzw. Ihre Mitarbeiter **individuelle Postings** für mehrere Kanäle. Nach kurzer Zeit können Sie Ihre guten statistischen Auswertungen für Ihre **Social Media Kampagnen** nutzen.



19 Seminare, Kurse und Workshops

Wissen ist Macht. Wer etwas weiß, kann etwas erzählen, etwas überprüfen, etwas weiterentwickeln, etwas verbessern usw. Hingegen wer nichts weiß, sich also nicht regelmäßig fortbildet, kann dies mit Sicherheit nicht.

Warum bekommen Unternehmen Absatzprobleme, Finanzprobleme usw.? Weil etablierte Prozesse aufgrund plötzlich eintretender Störfälle, meist aus Unwissenheit, entstehen und die Unternehmen diese Störfälle nur mit großer Mühe beseitigen können.

Seien Sie unbedingt vorausschauend. Denken Sie an aktive, permanente Wissensaneignung im Sinne eines modernen **Bildungsmanagements**.

Kommen Sie deshalb zu mir. Ich helfe Ihnen gerne (Termine **Lehrveranstaltungen Blog, Xing "Stichpunkt Events", Anmeldung Seminar** etc.).

Möchten Sie mich bei einem **Kurs, Seminar** oder **Workshop** persönlich kennenlernen? Falls ja, dann erwartet Sie ein moderner Vortragsraum in einem passendem Hotel, bei genüßlichem Catering, modernste Präsentationstechnik, bei Bedarf auch mit Rechnern, selbstverständlich auch ausführliche Teilnahmeunterlagen (nicht nur separate PDF-Dateien), kleine Geschenke und weiteres.

Ich biete Ihnen **Kurse, Seminare** und **Workshops** zunächst für Themen wie **Suchmaschinenoptimierung, Keywordmanagement, Impressum, DL Info V, Mobile Sites, Istzustandsanalyse Webauftritt** und **Xing** an.

Den Termin für die jeweilige Veranstaltung werde ich vorher über meinen **Blog** bzw. **Xing** u.a. angeben.

Zunächst interessiert mich der Istzustand Ihrer jeweiligen Kenntnisse. Nachdem ich erfahren habe wer Sie sind, welche Probleme Sie haben, erarbeite ich den Sollzustand sprich Ihr Lösungskonzept aus. Ich möchte von Ihnen nicht als Bittsteller für mein **Bildungsangebot** sondern vielmehr als Ihr persönlicher Problemlöser betrachtet werden. Wer an meinem **Bildungsangebot** teilgenommen hat, kann seine unmittelbaren Wissensprobleme sofort lösen. Ich garantiere dies schon vorab.

20 Projektmanagement

Sobald Sie ein größeres **Projekt**, z.B. mit einem Realisierungshorizont von 3 – 6 Monaten durchführen möchten, benötigen Sie effiziente Kontrollmechanismen. Dank solcher Schutzmechanismen sind Sie in der Lage über **Projektbelege**, **Projektorganisation** usw. permanent als **Projektmanager** nach **Projektstand** sämtliche relevanten Zeiten, Kosten und Kapazitäten zu überwachen.

Gerade für umfangreiche **Webprojekte** biete ich Ihnen zunächst auf Grundlage meines **Projektvertrags** ein individuelles belegorientiertes **Projektmanagementsystem** auf MS Office – Basis an. Dank dieser Kontrollmechanismen sind wir in der Lage absolut zeitnah - z.B. über Ihre oder meine **Projektwebsite** – sämtliche **Projektstände** zu überwachen, berichtsmäßig zu beschreiben usw. Eine absolut zielgerichtete Ressourcennutzung ist somit gewährleistet.

Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne (Bitte downloaden Sie mein Projektbelegbeispiel „[Projektbeschreibungsblatt](#)“).

Bei mir steht die Zeit nicht still. Modernstes **Projektmanagement** wird heute bei großen Unternehmen eher über **Cloud Computing** als Excel durchgeführt. Hier gibt es preiswerte Einstiegsprodukte, die man als Einzelunternehmer bzw. KMU auf jeden Fall in Anspruch nehmen sollte. Mein „**modernes Projektmanagement**“ ist noch im Aufbau. Den genauen Start-Termin gebe ich noch bekannt.

21 Dokumentationen schreiben

Sie haben mit Sicherheit ein erfolgreiches Inhouse-Projekt absolviert und kurzerhand vergessen eine **Begleitdokumentation** zu schreiben. Es ist niemand da oder Ihre studentischen Kapazitäten sind erschöpft. Sie sollten z.B. wichtige Projekterkenntnisse nicht im Projektdokumentationsordner sondern in Form von neuen Belegen, Berichten usw. niederschreiben und ablaufmäßig weiterleben.

Am besten Sie schreiben eine 10-30 seitige **Projektdokumentation** gleich auf. Hier können Sie alle wichtigen Stationen wie Vorphase, Istzustand, Konzept, Durchführung, Einbindung, Controlling, Projektstatus, Reporting usw. korrekt festhalten.

Falls Sie nicht weiter wissen, Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne.

22 Personalrekrutierung

Sie **rekrutieren** noch klassisch über die Zeitungsseite. Bedenken Sie: dies machen viele. Ich tue das ebenfalls. Was ist mit den Anwerbekosten, der Zeit, den hohen Streuverlusten usw. Eine Zeitungsanzeige kostet 2000 EUR am Tag, Sie erreichen eine bestimmte Region, die Werbewirkung ist stark von Einflussfaktoren wie Zufall, Laune, Schicksal usw. beeinflusst.

Dank WWW können Sie vor allem Ihre **Personalanwerbung** über moderne **Online-Rekrutierungsmethoden** erledigen.

Kommen Sie zu mir. Ich helfe Ihnen gerne ([Effizientere Personalrekrutierung via Internet](#)).

Ich berate Sie gerne über Stärken und Schwächen der klassischen bzw. modernen Anwerbemöglichkeiten Ihres Wunschpersonals.

Meine Kontaktdaten



DDipl. Betriebswirt (FH)
Nino Vrkić
Seestr. 3-1

75428 Illingen

Telefon: +49(0)7042-3766482
E-Mail: ninovk@t-online.de
Internet: www.ninovrkic.com
Blog: blog.ninovrkic.com

Speed-B2B 
mit Lounge

Xing Group Founder & Anchorman

ninovrkic.com